



Grafické práce a design

1. Hladká sazba .tisk -----> 120,-/strana

Sazba textu a hotové grafiky do již navrženého vizuálu

2. Hladká sazba .web -----> 80,-/strana

Sazba textu a hotové grafiky do již navržené šablony

3. Inzerát -----> 5.500,-

Grafická úprava inzertní strany (typicky A4, nicméně formát nerozhoduje). V ceně je standardně nasvícené, řemeslně bezvadně zpracované produktové foto 1x a technický výkres/ilustrace 1x. Cena neobsahuje kreativní fotografie ani ilustrace, či výkresy.

4. Leták .(A4 oboustranná) -----> 7.500,-

Grafická úprava produktového/reklamního letáku. V ceně je standardně nasvícené, řemeslně bezvadně zpracované produktové foto 1x a technický výkres/ilustrace 1x. Cena neobsahuje kreativní fotografie ani ilustrace, či výkresy.

5. Poster -----> 6.000,-

Kreativní řešení jednorázového projektu do formátu A1, zaměřený na vizuální důraz hlavního sdělení, grafická úprava. Cena neobsahuje kreativní fotografie ani ilustrace, či výkresy.

6. Pozvánka/novoročenka -----> 6.500,-

Kreativní řešení jednorázové maloformátové grafiky, grafická úprava (typicky formát 2x-3x DL skládačka). Cena neobsahuje kreativní fotografie ani ilustrace.

7. WWW prezentace -----> od 15.000,-

Základní cena obsahuje grafický design webu, jeho technologickou implementaci (HTML, CSS, PHP, MySQL), implementaci redakčního systému, základní SEO optimalizaci. Cena neobsahuje hosting, unikátní fotografie, ilustrace, výkresy, logotyp.

8. Brožura, firemní profil -----> od 15.000,-

Kreativní řešení a grafická úprava jednorázové reprezentativní brožury, firemního profilu, výroční zprávy. Základní cena obsahuje 5x fotografie/ilustrace z fotobanky (RF). Neobsahuje unikátní ilustrace/fotografie/3D vizualizace.

Fotopráce

9. Produktové foto -----> do 450,-/foto

Cena za vyretušované a vymaskované produktové foto, které je použito v projektu realizovaném v našem studiu (položky 1-9, 15-18, e-shop a interaktivní aplikace). V případě zakázky o rozsahu větším než 10 fotografií, cena za položku klesne - vlastní cena bude předmětem konkrétní cenové kalkulace.

10. Foto mimo ateliér -----> od 1.500,-/foto

Fotografování u klienta, fotografie architektury, "reportážní" inscenované fotografie. Cena obsahuje retuše, případně maskování či pokročilou postprodukcí. Dle komplikovanosti, produkčních a logistických nákladů bude cena předmětem konkrétní kalkulace.

11. 3D grafika a vizualizace -----> od 5.000,-

Cena je přímo závislá na komplexnosti vlastního prostorového modelu a nárocích na realističnost. Pro složitější projekty je nutný detailní rozpočet.

Práce s textem

12. Slogan .headline/claim -----> od 3.000,-

Vytvoření sloganu, podtitul k logotypu.

13. Úprava textů -----> 1.200,-/normostrana (cca 1800 znaků)

Stylistická a jazyková úprava souvislých textů pro tiskoviny a web.

Kreativa

14. Logotyp -----> od 15.000,-

Sada návrhu firemní značky obsahující grafický prvek a text. Počet návrhů vychází z filozofie "dokud to není dobré, není to hotové"

15. Firemní identita -----> od 30.000,-

Základní cena obsahuje položku 14 tedy vlastní logotyp, kreativní řešení typických vizuálů (inzerát, prospekt, pozvánka) + design firemních dokumentů. Cena neobsahuje produkčně náročné fotografie, ani složitou grafiku (unikátní 3D vizualizace, kreativní ilustrace).

16. System look&feel -----> od 45.000,-

Cena zahrnuje unikátní grafický design/layout, grafický design webu a jeho implementaci. Kreativní unikátní grafický motiv (ilustrace, fotografie, 3D vizualizace), slogan, scénář a storyboard krátkého firemní video/flash prezentace, úpravu textů do firemního profilu či produktové prezentace. Součástí projektu může být facelift Vašeho současného loga. Cena nezahrnuje náklady na výrobu tiskovin, hosting webu, výrobu A/V nosičů.

17. Kreativní fotografie/film ----> od 5.000,-/10.000,-

Základní cena zahrnuje koncept fotografie (skicy, scénář focení/storyboard a scénář filmu. Vlastní fotografie včetně retuší a pokročilé postprodukcce/střih a postprodukcí filmu. Spodní hranice ceny je typická pro ateliérové focení/ jednoduché firemní video. Extra produkčními náklady na složitější a složitější projekty (modelky/modelové, vizáž, specifické lokace, speciální technika atd.) cena samozřejmě naroste - tyto náklady jsou předmětem detailního rozpočtu.

on-line / e-marketing

18. Flash banner -----> od 3.000,-

Základní cena obsahuje scénář a výrobu animovaného banneru.

19. E-shop -----> od 17.000,-

Základní cena obsahuje grafický design e-shopu, design uživatelského rozhraní, jeho technologickou implementaci (HTML, CSS, PHP, MySQL), implementaci systému správy, základní SEO optimalizaci. Cena neobsahuje unikátní fotografie, ilustrace, výkresy, logotyp, plnění e-shopu vlastními produkty ani produktové fotografie.

20. PPC, virální marketing, sociální sítě > od 12.000,-

Základní cena obsahuje analýzu klíčových slov, návrh PPC kampaně a její následnou optimalizaci po dobu 1 měsíce. Média plán. Návrh strategie virálního marketingu. Implementace návaznosti na sociální sítě (FB, Twitter, výběr vhodných kruhů pro specifické obory podnikání - oborové sociální sítě), blogování. Precizní vyhodnocení Google Analytics. Vlastní cena předmětem konkrétní cenové kalkulace na základě specifikace zadání.

20. Interaktivní aplikace .Flash, Android-> od 15.000,-

Scénář, grafický design, navržení uživatelského rozhraní, technická implementace, programování.

poznámka: všechny položky zahrnují čas strávený se standardními korekturami klienta, které nejsou nijak dále účtovány. Časový rozsah je omezen 3 hodinami práce na malý projekt (např. leták, inzerát, základní design webu), 6 hodinami na běžnou brožuru a web do 20 stran obsahu. Práce nad tento časový rámec, je účtována hodinovou sazbou 400,- Kč/h.

Všechny uvedené položky se samozřejmě dají vzájemně kombinovat a propojováním se stávají součástí dnes velmi oblíbených balíčků, které je možné libovolně sčítat což z hlediska obchodní logiky vede ke snižování jejich ceny. Tedy výsledná suma balíčku je vždy nižší než aritmetický součet či součin položek jednotlivých a je předmětem konkrétní cenové kalkulace.

Jednotlivé položky zároveň vyčerpávajícím způsobem popisují dílo a služby, které jsme Vám schopni poskytnout v profesionální kvalitě s důrazem na řemeslnou preciznost a výtvarnou vyzrálost.

Těším se na plodnou spolupráci
Filip Kurek